



Pago-Unternehmensprofil

Pago eTransaction Services GmbH (Köln) ist ein internationaler Kreditkarten-Acquirer und Payment Service Provider und ermöglicht es seinen Kunden, Zahlungen für Waren und Dienstleistungen einfach, sicher und schnell auf elektronischem Weg zu erhalten. Durch die weltweit einzigartige Integration von Kreditkarten-Acquiring und Zahlungsabwicklung öffnet Pago Handelsunternehmen unterschiedlicher Größe den Zugang zu allen international und national relevanten Zahlarten aus einer Hand. Zu den Zahlarten zählen die Kredit- und Debitkartensysteme Visa, MasterCard, Maestro, American Express, Diners Club, JCB, regional etablierte Direct-Debit-Verfahren sowie giro-pay. Zusätzlich zu den bewährten Payment und Risk Management Services bietet Pago wertvolle Business Administration Services an, mit denen Online-Händler den Zahlungsverkehr besser kontrollieren und absichern können.

Zahlungstransaktionen werden über die im Jahr 2000 etablierte Pago-Plattform abgewickelt, die seitdem kontinuierlich entsprechend der Bedürfnisse der Kunden weiterentwickelt wird. Diese technologische Basis sorgt für gesicherte Qualität, durchgängige Transaktionssicherheit, maximale Effizienz und höchste Systemverfügbarkeit. Pago und seine Mitarbeiter verfügen nicht nur über fundiertes Know-how und langjährige Erfahrung im internationalen E-Payment sondern kennen auch die spezifischen Anforderungen der betreuten Branchen – beides fließt in den seit 2002 jährlich herausgegebenen Pago Report ein, der auf der Auswertung realer Kaufvorgänge beruht und Experten in aller Welt mit einzigartigen Daten und Fakten zum E-Commerce und E-Payment in Europa versorgt.

Pago wurde 1999 gegründet und ist ein Unternehmen der Deutschen Bank und der Beisheim Holding Schweiz, das seine Services direkt und über ein weltweit operierendes Partner-Netzwerk vertreibt. Zu den Mandanten zählen Unternehmen aus allen Branchen – vom Einzelhandel über die Telekommunikation bis zum Tourismus - die sowohl im E-Commerce als auch im stationären und im Versandhandel tätig sind. Zurzeit sind Pago-Lösungen in über 6.000 europäischen Online-Shops implementiert. Transaktionen von rund 6.500 Terminals werden über die Pago-Plattform abgewickelt.

(Stand: März 2007)

Weitere Informationen finden Sie unter www.pago.de

Pressekontakt

Pago eTransaction Services GmbH
Tobias F. Hauptvogel
Principal Marketing & Corporate Communications
Kaltenbornweg 1-3, 50679 Köln

Tel. 0221 3208 728
Fax. 0221 3208 8728
E-Mail: presse@pago.de

dreimarketing GmbH
Rainer Bartel
Piniestr. 2, 40233 Düsseldorf

Tel. 0211 984946 40
Fax. 0211 984946 53
E-Mail: pago@dreimarketing.de