



Pago eTransaction Services zeigt bei Kongressmesse PAYMENT Flagge

Preview des Pago Reports 2008 und Messeauftritt des Anbieters sicherer Online-Zahlungssysteme stießen auf großes Interesse bei den zahlreichen Fachbesuchern

Köln, 16. Juni 2008 – Die exklusive Vorschau auf den Pago Report 2008 war einer der Höhepunkte auf der diesjährigen PAYMENT 2008, der Kongressmesse für Zahlssysteme und Forderungsmanagement in Mainz. Ende Mai trafen sich in der Rheingoldhalle die Experten der Branche, um aktuelle Trends beim Bezahlen im Internet und am POS sowie der damit verbundenen Risiko-Absicherung und des Forderungsmanagements zu diskutieren. Dabei präsentierte Dr. Markus Weber, Geschäftsführer Pago eTransaction Services, erste Ergebnisse des Pago Reports 2008 mit dem Untertitel „Trends im Kauf- und Zahlverhalten des E-Commerce auf Basis realer Transaktionen“. Die Studie gilt im siebten Jahr ihres Erscheinens inzwischen als Referenzwerk der E-Commerce-Analysen, basiert sie doch als einzige Untersuchung auf der Auswertung realer Kaufvorgänge und damit nicht auf Umfragen. „Wir haben die PAYMENT gezielt als Preview-Plattform des Pago Reports 2008 gewählt, um zu zeigen, wie wichtig die Veranstaltung für uns als einer der führenden internationalen Payment Service Provider und Acquirer ist“, sagt Dr. Weber. Das große Interesse an den Report-Ergebnissen und sowie die hohe Nachfrage nach maßgeschneiderten Lösungen rund um den bargeldlosen Zahlungsverkehr für Unternehmen aller Größen am Messe-Stand auf der Kongressmesse gaben Pago Recht.

Als einer der führenden Anbieter von sicheren Online-Zahlungssystemen in ganz Europa sorgt Pago eTransaction Services seit 1999 dafür, optimale Lösungen anzubieten und das Zahlungsausfallrisiko der Mandanten und Partner so niedrig wie möglich zu halten. Als einer von 25 Ausstellern erläuterte Pago auf der Fachmesse „PAYMENT“ in der Mainzer Rheingoldhalle interessante individuelle Lösungen und Modelle. Zu den ausgefeilten Risk Management Services zählt die Anwendung praxiserprobter und bewährter Schutzmechanismen wie Adressprüfung, Betrugsprävention, Sperrlistenabgleich, Scoring sowie 3-D Secure zur nachhaltigen Absicherung von Transaktionen.

Der parallel stattfindende Kongress drehte sich rund um die Schwerpunkte Zahlungssysteme und Zahlungssicherung. Neben dem Pago Report erzielte dabei vor allem der Vortrag von Dr. Heike Winter, Abteilung Grundsatzfragen Zahlungsverkehr und Kontenführung/Zahlungsverkehrsüberwachung der Deutschen Bundesbank, zum Thema „SEPA aus Sicht der Bundesbank“ hohe

Beachtung. Sie referierte über den aktuellen Stand der SEPA-Migration, den SEPA-Clearer im Elektronischen Massenzahlungsverkehr sowie Erfolgsfaktoren für SEPA. Quintessenz: „Es ist noch viel zu tun, was Akzeptanz und Verbreitung von SEPA, Kurzform für ‚Single Euro Payments Area‘, also den Einheitlichen Euro-Zahlungsverkehrsraum, betrifft.

Als einer der ersten Acquirer Deutschlands hatte Pago eTransaction Services GmbH bereits im Oktober 2007 den Startschuss für Maestro International im E-Commerce gegeben. Dieser Zahlart räumen Payment-Experten - gerade im Rahmen der SEPA - hohe Marktchancen ein.

Über Pago eTransaction Services GmbH:

Pago eTransaction Services GmbH (Köln) ist ein internationaler Acquirer und Payment Service Provider und ermöglicht es seinen Kunden, Zahlungen für Waren und Dienstleistungen einfach, sicher und schnell auf elektronischem Weg zu erhalten. Durch die einzigartige Integration von Kartenakzeptanz und Zahlungsabwicklung öffnet Pago Handelsunternehmen unterschiedlicher Größe den Zugang zu allen international und national relevanten Zahlarten aus einer Hand. Zu den Zahlarten zählen die Kredit- und Debitkartensysteme Visa, MasterCard, Maestro, American Express, Diners Club, JCB, regional etablierte Direct-Debit-Verfahren sowie giropay. Zusätzlich zu den bewährten Payment und Risk Management Services bietet Pago wertvolle Business Administration Services an - wie Debitorenmanagement und weitere Leistungen, mit denen Online-Händler den Zahlungsverkehr besser kontrollieren und absichern können.

Pago wurde 1999 gegründet und ist ein Unternehmen der Deutsche Bank AG und der BHS Verwaltungs AG, das seine Services direkt und über ein weltweit operierendes Partner-Netzwerk vertreibt. Zu den Mandanten zählen Unternehmen aus allen Branchen - vom Einzelhandel über die Telekommunikation bis zum Tourismus - die sowohl im E-Commerce als auch im stationären und im Versandhandel tätig sind. Zurzeit sind Pago-Lösungen in über 6.000 europäischen Online-Shops implementiert. Transaktionen von über 8000 Terminals werden über die Pago-Plattform abgewickelt.

(Stand: Januar 2008)

Weitere Informationen finden Sie unter www.pago.de

Pressekontakt

Pago eTransaction Services GmbH

Tobias F. Hauptvogel
Principal Marketing & Corporate Communications
Kaltenbornweg 1-3, 50679 Köln
Tel. 0221 3208 728
Fax. 0221 3208 8728
E-Mail: presse@pago.de

dreimarketing GmbH

Gernot Speck
Piniestr. 2, 40233 Düsseldorf
Tel. 0211 984946 52
Fax. 0211 984946 53
E-Mail: pago@dreimarketing.de